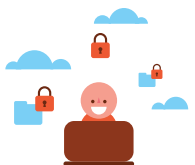


Laat de GDPR werken voor jouw bedrijf

VOLDOE AAN DE WET ÉN HAAL ER VOORDEEL UIT

De Europese GDPR hangt als een donkere wolk boven veel organisaties. Terecht, want deze wet heeft grote organisatorische impact. Toch kan de GDPR ook vóór je werken. Ontdek hoe in deze eGuide.



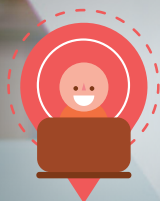
In deze gids ontdek je:

- Wat de GDPR inhoudt
- Waar je aan moet voldoen
- Hoe je van deze wet een kans maakt



WilroffReitsma

maakt het simpel



PORTALL
van WilroffReitsma



Hoe zit het ook alweer met de GDPR?

De Europese GDPR-wet stelt het individu (in dit geval: alle Europese burgers) centraal en beschermt zijn of haar gegevens. Deze mogen niet zonder toestemming verwerkt worden of aan anderen beschikbaar gesteld worden. Ook is er controle vereist op elke bewerking.

Wat zijn de spelregels?

1. Je mag persoonsgegevens alléén gebruiken voor het oorspronkelijke doel.
2. Je weet precies welke bestanden met persoonsgegevens hoe worden beheerd.
3. Je legt vast hoe de beveiliging van persoonsgegevens wordt geborgd.
4. Je kent de rechten van personen van wie gegevens worden verzameld.
5. Je voert een Privacy Impact Assessment uit (dit is een risico-inschatting).
6. Je stelt een functionaris voor gegevensbescherming (FG) aan.
7. Je garandeert vertrouwelijke, integere, beschikbare en veerkrachtige systemen.
8. Je garandeert het recht van personen om 'vergeten' te worden.

Leeft je bedrijf de GDPR niet na? Dan kun je een flinke boete krijgen, die kan oplopen tot 20 miljoen euro of maximaal 4 procent van de omzet.

Gaan er in jouw bedrijf NAW-gegevens om? Dan moet je vanaf 25 mei voldoen aan de GDPR (General Data Protection Regulation én dit kunnen aantonen. IT- en telecomorganisatie WilroffReitsma staat ook voor deze uitdaging. Wij delen graag onze ervaringen en waardevolle inzichten.

Voorbeelden van persoonsgegevens



Familie en demografische informatie. Religieuze overtuigingen en afkomst zijn gevoelige gegevens.



Vingerafdrukken en genetische informatie.



Vrijtijdsbestedingen en hobby's. Politieke meningen zijn gevoelige gegevens.



Gedragspatronen en interesses.



Reisgeschiedenis en locatiegegevens.



Financiële informatie. Lidmaatschappen zijn gevoelige gegevens.



Online gedragspatronen en gebruikte apparaten.



Medische gegevens. Gezondheidsinformatie is gevoelige data.



Privé en werk informatie. Seksuele geaardheid is gevoelige informatie.

De GDPR helpt je om strategische beslissingen te nemen

Laat de wet vóór je werken

Het lijkt een hele opgave om aan de GDPR te voldoen. Roy van Leeuwen, Consultant bij WilroffReitsma: “Het is ook veel werk. Maar als je er dan toch aan begint, laat de wet dan vóór je werken. De GDPR biedt namelijk ook kansen, bijvoorbeeld voor je concurrentievoordeel of om de efficiëntie binnen je organisatie te verhogen. Ook neemt de kwaliteit van je klantdata toe, want deze is altijd compleet en up-to-date. En als je alle data en structuren op orde hebt, kun je hieruit óók meer waarde halen via data analytics en business intelligence.”



Meer voordelen van de GDPR:



Strategische inzichten

Je ontdekt precies welke gegevens je bedrijf bezit en welke waarde deze hebben. Dat helpt je om strategische beslissingen te nemen.



Meer bescherming

Je ontdekt exact waar alle data zich bevindt in je bedrijf. Daardoor kun je je beter wapenen tegen risico's zoals datalekken en cyberaanvallen.



Vertrouwen bij klanten

De GDPR kan positief zijn voor de vertrouwensrelatie met klanten. Zij weten nu precies wat er met hun gegevens gebeurt.



Altijd scherp zicht

De GDPR is een 'cyclus' waarin je jouw organisatie scherp houdt en leert omgaan met (de verwerking van) persoonlijke informatie.



Peace of Mind

Tot slot resulteren de betere beveiliging en back-ups vaak in meer "peace of mind". Je weet immers altijd dat je voldoet aan de actuele wet- en regelgeving.

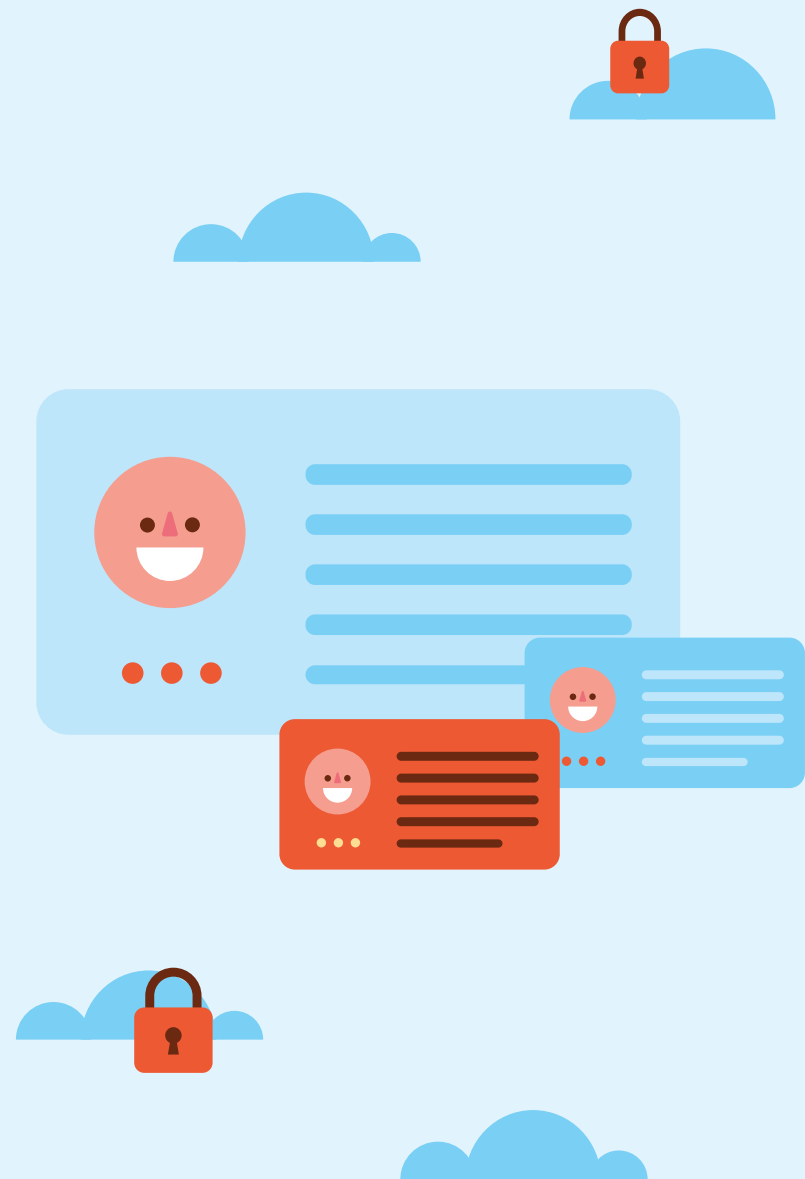
100% GDPR-proof

Je bedrijf 'GDPR-proof' maken? Ook WilroffReitsma stond voor deze uitdaging. Roy: "We brachten eerst onze data in kaart. Dit was een leermoment. Door de jaren heen hebben we, verplicht door partners zoals KPN en Vodafone, veel gegevens verzameld en verspreid opgeslagen."

Na een nauwkeurige inventarisatie is de data opgeschoond. Ook hebben we nieuw beleid ontwikkeld om goed om te gaan met de wet. Zo is er een Chief Security Officer aangesteld, die erop toeziet dat de GDPR echt wordt nageleefd. Roy: "Dit is niet verplicht, maar wij hebben hier wel voor gekozen, omdat goed voorbeeld doet volgen en de GDPR hierdoor veel sneller zal landen in onze organisatie."

Tegelijk won WilroffReitsma juridisch advies in over de omgang met persoonsgegevens. Roy: "Stel dat een medewerker ziek is of een kind krijgt, dan komt het vaak voor dat collega's naar het adres vragen om een kaartje te sturen. Strikt genomen mogen wij dit dan niet delen. Hoe gaan we daar dan goed mee om? Hiervoor is juridisch advies noodzakelijk. Zo werd ons geadviseerd om ons beleid hiervoor in een personeelsgids op te nemen. Daarmee gaat een medewerker akkoord op het moment dat hij in dienst treedt. Als een medewerker het er dan toch niet mee eens is, dan kan diegene dat bij ons aangeven."

Het gaat er in essentie natuurlijk om dat wij die gegevens niet verkopen aan bijvoorbeeld grote supermarktketens of social media-platforms. En dat moeten we dan uiteraard kraakhelder omschrijven in het reglement."



“De scan opende ons de ogen. ‘Bescherming’ is prioriteit.”

Privacy first

Er is dus veel te doen op zowel technisch als organisatorisch vlak. Roy: “Om onszelf richting te geven, ontwikkelden we de ‘GDPR-scan’. Deze scan voeren we nu ook uit voor andere organisaties.

De GDPR-scan bestaat in de basis uit een assessment van 160 vragen. Hiermee lichtte ook WilroffReitsma de eigen datavoorziening grondig door. Roy: “De scan opende ons de ogen. ‘Bescherming’ is prioriteit. Hier moet elke organisatie goed mee omgaan, het privacybeleid actief uitdragen.”

Het assessment stelde WilroffReitsma in staat om goed beleid te ontwikkelen: hoe gaan wij om met data, waar slaan we het op en welke rollen mogen wat met data doen? Hoe zorgen wij er met andere woorden voor dat wij op tijd voldoen aan de nieuwe wetgeving? Roy: “Bij elke actie met persoonsgegevens werken we nu vanuit de gedachte: privacy first. Dat is hét uitgangspunt.”



De GDPR-scan

In 3 stappen op weg naar compliance:



Awareness

Een informatiesessie neemt je mensen mee in de ins en outs van de GDPR. Samen geven we richting aan de scan. We stellen een kernteam samen met stakeholders op directieniveau.



Assessment

Met de stakeholders beantwoorden we 160 vragen. In de fasen ‘ontdekken’, ‘beheren’, ‘beschermen’ en ‘rapporteren’ identificeren we elk aandachtspunt op weg naar compliance.



Advies

In een eindpresentatie delen we ons stappenplan met priorisering. We helpen je bedrijf verder met een workshop en support voor helder beleid en de juiste inrichting van data.

De GDPR Scan bestaat uit deze drie fasen:

1

Introductie GDPR

1. Uitleg over wetgeving en impact op de gehele organisatie.
2. Samenstellen kernteam voor scan.

2

De scan

1. Kernteam stelt doelstellingen op weg naar compliency.
2. Uitvoeren scan met kernteam en hun expertises.

3

Eindpresentatie en Workshop

1. Presentatie uitkomsten met huidige status t.a.v. compliency.
2. Vaststellen roadmap met acties en vervolgstappen.

Belangrijk: start op tijd!

Is jouw bedrijf klaar voor de GDPR? Start op tijd met de voorbereidingen. Zo voldoe je op 25 mei aan de wet, voorkom je hoge boetes én profiteer je snel van de voordelen. Hier kan de GDPR-scan bij helpen. Door gericht te werken aan de juiste verbeterpunten is jouw bedrijf sneller compliant, op een efficiënte manier.



Wil je meer informatie? Neem contact op met consultant **Roy van Leeuwen** via **033 - 330 32 10** of **roy.vanleeuwen@wilroffreitsma.nl**. In een kosteloos eerste gesprek schat hij graag vrijblijvend in of de GDPR ook geldt voor jouw bedrijf – en waar jullie aandachtspunten liggen.